



ОБЩИНА БОРОВАН

3240 Борован, ул. „Иван Вазов“ № 1, тел.: (09147) 9440
кмет: (09147) 9330, секретар: (09147) 9318, факс: (09147) 9200
e-mail: ob.borovan@borovan.egov.bg; www.borovan.bg

ЗАПОВЕД

№ 185 / 27.05 2021г.

На основание чл. 44, ал. 2 във връзка с чл.44, ал.1, т.8 от ЗМСМА и чл.183, ал.3 във връзка с чл.175, чл.182, чл.184, чл.185 и чл.186, ал.1 и ал.3 от Изборния кодекс, Решение № 97-НС от 22.05.2021г. на Централната изборителна комисия

НАРЕЖДАМ:

I. Определям местата за поставяне на агитационни материали от кандидатите, партиите и коалициите по време на предизборната кампания в изборите за народни представители на 11 юли 2021г., както следва:

<u>1.с. Борован</u> - автобусни спирки; - информационни табла пред парк в центъра на селото;	<u>2. с. Малорад</u> - информационно табло в централната част на селото; - автобусни спирки с изключение на спирката срещу сградата на Читалище „ Просвета“ с.Малорад
<u>3. с. Добролево</u> - информационно табло пред фурната; - информационно табло пред пощата; - информационно табло на ул. „ Благой Монов“	<u>4. с. Сираково</u> - информационно табло пред търговската сграда
<u>5. с. Нивянин</u> - старата фурна на ул. „ Димитър Илиев“;	

II. Забранявам:

1. унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до приключване на изборите;
2. публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания;
3. използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението;

4. използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави;
5. използването на агитационни материали, които накърняват честта и доброто име на кандидатите;
6. използването на агитационни материали, съдържащи герба и/или знамето на Република България и/или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
7. използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация;
8. провеждането на предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала;
9. провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации;
10. предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден;
11. предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не се счита за агитация извършването на религиозни обреди;
12. поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние, по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването;
13. в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат.

III. Специални правила относно агитационните материали

1. По време на предизборната кампания кандидатите, партиите, коалициите и инициативните комитети могат да изготвят и разпространяват плакати, обръщания и други агитационни материали.
2. На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава.
3. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио- и аудиовизуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
4. Агитационните материали се поставят на определени от кмета на общината/района/кметството места.
Заповедта на кмета се оповестява публично и се изпраща на РИК-Враца.
5. Агитационни материали могат да се поставят на сгради, огради и витрини само след разрешение на собственика или управителя на имота.
6. Извън времето за провеждане на предизборната кампания (от датата на насрочване на изборите за народни представители – 12 май 2021 г. до началото на предизборната кампания – 11 юни 2021 г.) се забранява поставянето на предизборни агитационни материали. Сигналите за така поставените предизборни агитационни материали се подават до областния управител, съответно кмета на общината, района или кметството.
Заповедта за премахване на предизборните агитационни материали се издава незабавно от областния управител, съответно от кмета на общината, района или кметството и се връчва на лицето, в чиято полза е материалът.

В случай че лицето, в чиято полза е предизборният агитационен материал, не го отстрани в тридневен срок от издаването на заповедта, материалът се премахва от областния управител, кмета на съответната община, район или кметство, като при необходимост може да се поиска съдействие от органите на Министерството на вътрешните работи.

7. В правомощията на районните изборителни комисии е да се произнасят по жалби за неправилно поставени агитационни материали по време на предизборната кампания. По решение на районната изборителна комисия кметът на общината, района или кметството или кметският наместник премахва или изземва поставените и разпространени в нарушение агитационни материали. При необходимост премахваването и изземването става със съдействие на органите на Министерството на вътрешните работи.

В изборния ден премахваването и изземването на такива материали може да става и по решение на секционните изборителни комисии.

8. Когато през изборния ден и до края на гласуването секционната изборителна комисия установи наличие на агитационни материали, поставени в изборните помещения или на разстояние по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, тя незабавно ги отстранява.

При необходимост отстраняването на тези агитационни материали се извършва със съдействието на кмета или кметския наместник и на органите на Министерството на вътрешните работи по решение на секционните изборителни комисии.

9. По решение на Централната изборителна комисия (ЦИК) се премахват или изземват поставените и разпространени в нарушение агитационни материали, когато засягат територията на повече от една община или които се отнасят за повече от една община. Премахваването и изземването се извършват по заповед на съответния областен управител и при необходимост със съдействието на органите на Министерството на вътрешните работи.

10. В срок до 7 дни след изборния ден (18 юли 2021 г.), партиите, коалициите и инициативните комитети премахват поставените от тях агитационни материали по повод на вече приключилите избори.

IV. При неизпълнение на задълженията по т.III, както и за нарушения на настоящата заповед се прилагат административно-наказателни разпоредби на Изборния кодекс и наредбите на ОбС – Борован.

V. Възлагам на Малина Славчева – гл. специалист „Трудова заетост“ в Община Борован, кметовете на кметства и кметските наместници да следят за спазване на изискванията по част III, т.6 и т.10 от настоящата заповед.

Контрол по изпълнението на заповедта възлагам на Тания Петкова – секретар на община Борован.

Копие от настоящата заповед да се доведе до знанието на Областен управител на област Враца, РИК - Враца, секретаря на Община Борован, кметовете на кметства и кметските наместници, а така също да се публикува на интернет страницата на Община Борован.

Инж.ДЕСИСЛАВА ТО,
Кмет на Община Боров

Информацията е заличена, във
връзка с чл.5 §1 и във връзка с чл.4,
т.1 и т.2 от Регламента на
(ЕС)2016/679